



## PRATIQUE

# ATELIERS DE MANAGEMENT OPERATIONNEL

*A l'instar d'un sportif ou d'un acteur, le manager doit s'entraîner et répéter pour s'approprier les techniques et comportements efficaces qui feront de lui quelqu'un de crédible et de respecté.*

## OBJECTIFS

- S'entraîner à la pratique du management sur des cas concrets (styles de management, affirmation de soi, communication, gestion des conflits...)

## MODALITÉS D'ANIMATION

- Recueil des situations à traiter auprès des participants en début de formation
- Réflexion en sous-groupes sur les solutions possibles pour résoudre les problèmes ou traiter les situations
- Echanges interactifs
- Apports théoriques et méthodologiques

## PUBLIC CONCERNÉ

Managers opérationnels, chefs d'équipe, cadres de proximité et cadres intermédiaires, nouveaux managers

## PRÉREQUIS

Aucun

## DURÉE

1 jour (7h00)

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

4 à 8 personnes

## TARIF

Selon grille tarifaire

## PROGRAMME

***Défini en direct et individuellement avec chaque participant en fonction des besoins, des urgences, des souhaits au cours de la première heure de travail.***

### ***Quelques exemples d'ateliers:***

- Comment faire comprendre à son N+1 que ses réunions sont trop longues et sans intérêt ?
- Comment réagir face à un membre de l'équipe qui critique facilement ses collègues ?
- Que demander de faire à un collaborateur en échec permanent ?
- Comment demander à un jeune stagiaire d'adopter une tenue vestimentaire adéquate ?
- Comment agir face à la démotivation d'un collaborateur proche du départ en retraite ?
- Quoi dire à un collègue manquant ouvertement de politesse ?